

证券代码：603289

证券简称：泰瑞机器

## 泰瑞机器股份有限公司 2023 年半年度业绩说明会

### 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司 2023 年半年度业绩说明会的投资者
时间	2023 年 9 月 28 日（星期四）15:00-16:00
地点	上海证券交易所上证路演中心
上市公司接待人员姓名	董事长兼总经理：郑建国先生； 董事会秘书：丁宏娇女士； 财务总监：章丽芳女士； 独立董事：倪一帆先生。
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>问题 1：您好，请问公司桐乡一体化高端装备项目能按原计划下个月完工吗？年底能正式投产吗？另外公司股权激励计划目标拟定今年能增长 30%以上，目前已经是三季度末，能实现吗？公司股价从 18 年年底至今长期徘徊，几乎不涨，公司难道就认命了吗？希望公司能务实提升业绩，做大市值，体现行业价值和领先地位。谢谢。</b></p> <p><b>答：</b>（1）泰瑞桐乡大型一体化智能制造基地项目（年产 29 台压铸机、5000 台注塑高端装备建设项目）为本次可转债的募投项目，项目于 2022 年 10 月开工建设，项目一直按原</p>

进度推进建设中,总部大楼和全电动智能精密化注塑机智慧工厂将于年底前投入使用。(2)2023年是公司股权激励的第一个考核年度,结合本公司所处行业特点并综合考虑近几年的业绩情况、下游应用领域市场需求、行业未来发展趋势,制定了一个相对合理的考核目标。目前,公司正不断加大客户的开发力度,不断提升公司经营业绩。(3)公司将紧紧抓住我国新能源汽车产业快速发展以及全球能源革命的历史机遇,以市场为导向,以技术创新和产品开发为手段,积极推进公司的产品创新,扩大国产高端注塑机产品市场占有率及推动国产高端机型压铸机的产业化发展,增强公司综合实力和核心竞争力。公司将重点为新能源行业提供复杂注塑成型和金属一体化成型的技术和产品方案,争做全球新能源模压成型装备和技术领域的领导者与高端进口产品替代者。

**问题 2: 请问董事长,公司未来主要的增长点在哪里?今年泰瑞会迎来爆发式增长吗?**

答:新能源汽车行业仍然具有巨大的增长空间,国产注塑机技术进步,高端注塑机的国产替代。根据 Grand View Research 研究机构和头豹研究院的数据统计,2022 年全球注塑机市场规模为 677.46 亿元,国内注塑机市场规模 262 亿元,压铸机市场规模从 2017 年 60 亿持续增长是 2022 年 192 亿元。注塑机主要应用领域有汽车、家电、3C、物流环保、包装、储能、城市建设等行业。压铸机下游主要应用领域是汽车配件、家用电器、3C 等领域,二者下游应用领域广泛且规模不断扩大。从国家政策、市场需求、技术发展等各个方面来看,高端注塑机和一体化压铸机的市场空间和业务爆发弹性较大,新能源增量市场及国产替代全球化是我们突破的增长点。

公司作为知名的塑料注射成型设备的制造商和方案解决服务商，多年来专注于高端注塑机领域的生产制造与技术创新，将注塑机产业作为公司未来发展的基础支撑，积极推动国产化高端注塑机产业全球化发展。同时，公司秉持“畅销一代，储备一代，研发一代”发展战略理念，推动注塑机业务的发展，在现有产品畅销的基础上，储备了液压肘杆式、二板式、全电动和多组分等系列全新高端产品，为公司注塑机和压铸机业务的顺利拓展奠定了坚实的基础。未来计划基于行业的伺服节能技术、精密成型技术、智能制造技术、多组分技术的发展趋势开发新一代产品与技术。

目前，公司产能利用率已达 90%以上。公司将紧紧抓住我国新能源汽车产业快速发展以及全球能源革命的历史机遇，推进的大型一体化压铸及注塑高端装备建设项目（年产 29 台压铸机、5000 台注塑高端装备建设项目），全部达产后年产值约 28 亿，以扩大国产高端注塑机产品市场占有率及推动国产高端机型压铸机的产业化发展，增强公司综合实力和核心竞争力，从而提升公司盈利能力。我相信：泰瑞通过技术、产品、产业链、品牌、营销服务等优势，在新能源增量市场、海外重点市场及全球产业格局重构的过程中，会有高速增长的机会。

**问题 3：公司 2023 年上半年度毛利率上涨的原因？**

答：公司 2023 年上半年毛利率为 32.10%，较 2022 年度毛利率 26.31%，增加 5.79 个百分点。盈利能力提升明显，主要系零件降本、原材料（比如钢材、生铁等）市场价格下调、产品结构改善，叠加精益化管理加强等原因导致。

**问题 4：董秘，您好！！公司上半年现金流改善明显的原因是什么？下半年是否能继续保持？**

答:2023 年上半年,公司经营活动产生的现金流量净额 1.25 亿元,较上年同期 580.57 万元,增加 2,046.34%,主要是因为经营性回款较好所致。目前,公司财务稳健,资产健康,负债率低,经营性现金流显著改善,核心竞争力和抗风险能力强。公司将继续通过加强经营回款等方式保有较好的现金流水平,努力推进精益运营,积极降本增效,提升运营效率,并持续优化财务结构。

**问题 5: 请问公司管理层如何看待现在的行业形势? 在当前的形势下, 公司未来的发展规划和新想法是怎样的?**

答:我国是全球最大的注塑机生产国和使用国,但在一些技术前沿的应用领域,我国注塑机企业与国外知名品牌在产品技术与性能方面仍有一定差距,高端注塑机的研发及国产化仍有较大的提升空间。近年来,随着我国高端注塑机行业的发展成熟和技术水平的逐步提升,国产设备“进口替代”效应日益显著,2022 年,注塑机进口数量、进口金额分别为 6,979 台、6.08 亿美元;出口数量、出口金额分别为 6.04 万台、16.27 亿美元。我国注塑机的出口数量和金额远大于进口,并且出口与进口的比例持续扩大,由 2014 年的 3.4 倍增至 2022 年的 8.7 倍,进口比例的降低说明我国高端注塑机的国产替代进程正在加快。

泰瑞战略定位为国产替代进口高端注塑机,重心抢占和替代欧洲大型机和多物料机的市场及日本电动机市场,高端客户对电动机的节能、高效,对多射机的复杂成型等要求越来越高,泰瑞替代进口的技术已逐步得到国内市场客户的验证,典型客户比亚迪(BYD)、华域视觉、海拉等,国内注塑机产品整体成本相对低于国外产品,价格差距将有

助于国内产品在国外市场形成优势，并借助这种优势可不断扩大海外市场规模。

同时，公司将紧紧抓住我国新能源汽车产业快速发展以及全球能源革命的历史机遇，以市场为导向，以技术创新和产品开发为手段，积极推进公司的产品创新，扩大国产高端注塑机产品市场占有率及推动国产高端机型压铸机的产业化发展，增强公司综合实力和核心竞争力。公司将重点为新能源行业提供复杂注塑成型和金属一体化成型的技术和产品方案，争做全球新能源模压成型装备和技术领域的领导者与高端进口产品替代者。

**问题 6：最后问两个问题，1. 请公司介绍下下半年展望？**

答：公司根据在手订单情况和市场需求预判，市场需求正在稳中有升，注塑机、压铸机行业向大型化、高端化、一体化发展是必然趋势，新能源汽车需求的不断提升将带动注塑机、压铸机行业和产业链进一步革新升级，加快高端智能装备制造国产化进程，公司对下半年的展望预期还是比较有信心的。

**问题 7：第二个问题，公司有没有成本下降空间或成本控制措施？**

答：公司实行全面预算管理，并坚持深化降本增效工作，从源头控制成本，从供应链管理、工艺流程、品控要求、智能制造等方面入手，在保证质量的前提下进一步管控成本，提高运营质量和效益，目前公司成本管控已取得良好成效。后续，公司将持续加大成本管控力度，不断研发高端化、高附加值新产品，强化内部控制，提高公司治理水平和管理水平。

**问题 8：公司今年有信心完成股权激励考核目标吗？**

答：公司建设以“进步每一天”的精神为导向、追求卓越的公司文化，崇尚以奋斗者为本，同时高度重视人才培养和激励机制。2023 年是公司股权激励的第一个考核年度，结合本公司所处行业特点并综合考虑近几年的业绩情况、下游应用领域市场需求、行业未来发展趋势，制定了一个相对合理的考核目标。目前，公司各产品线的市场规划、技术储备、销售拓展等各项工作按照经营计划进展顺利。公司将不断加大客户的开发力度，降本增效，不断提升公司经营业绩。

**问题 9：公司半年报里提到的总部大楼和智慧工厂项目，现在进展如何？可以介绍一下吗？谢谢！**

答：公司总部大楼和全电动智能化精密注塑机智慧工厂项目将于年底前正式投入使用，其中总部大楼项目将作为泰瑞机器全球总部使用，智慧工厂项目采用智能制造新模式，生产制造过程将是组件部件流水脉动线组装的制造场景，进一步提升全电动注塑机产品的产能、效率、品质以及交付能力。后续如有进展，公司将积极履行信息披露义务，感谢您对公司的关注与支持！

**问题 10：公司 NEO 系列注塑机作为公司的核心产品，能简单介绍一下 NEO.M 机型的优势体现在哪里吗？谢谢！**

答：NEO.M 机型为公司高端多组分注塑机系列，多组分注塑技术主要体现在模块化设计及注塑单元组合、控制软件的设计开发、转盘等工具平台、旋转叠模、夹芯注塑技术、退芯技术等方面，综合考虑产品设计、材料、注塑装备、模具设计及自动化需求等因素，形成可满足客户的产品生产工艺需求的注塑成型方案。感谢您对公司的关注与支持！

**问题 11：独董，您好！请您评价一下公司近两年的发展？**

	<p>答：近年来，公司通过产品结构升级、营销体系变革、实施品牌重塑，不断增强公司“产品力”、“渠道力”及“品牌力”。面对新能源产业的新周期新形势，公司坚持加大研发投入，参与全球竞争，并且在高质量发展领域实现自主可控，形成了公司核心竞争优势。感谢您对公司的关注与支持！</p> <p><b>问题 12：请问公司可转债项目收到问询函已经至今快 1 个月了，但是迟迟未见回复，请问目前进展如何？希望加大人力和时间投入，尽快把项目顺利做完，为公司后续发展和腾飞奠定坚实基础。总体感觉对比其他公司可转债项目，贵公司进展还是有点缓慢。</b></p> <p>答：目前已收到上交所关于公司向不特定对象发行可转债申请文件的审核问询函，公司积极落实推进相关回复工作，预计很快就可以看到反馈意见回复提交，敬请关注公司后续公告。</p> <p><b>问题 13：作为公司独董，2023 年上半年是否充分履职并保护好公司和中小股东的利益呢？</b></p> <p>答：您好！作为独立董事，我们在工作中，忠实、勤勉地履行独立董事的职责，依法行使独立董事的权利，切实发挥独立董事的作用，有效维护了公司全体股东的合法权益。感谢您对公司的关注与支持！</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023 年 9 月 28 日